



Gastbeiträge bei hochblau

Fachwissen, Erfahrung und neue Perspektiven für Natur, Bewegung und Achtsamkeit

Was ist ein Gastbeitrag?

Gastautor:innen bringen einzelne Beiträge aus ihrem Fachgebiet oder aus eigener Erfahrung in die hochblau Redaktion ein. Entscheidend ist der redaktionelle Mehrwert für unsere Leser:innen – nicht die Bewerbung eines Unternehmens, Produkts oder Angebots.

Gastbeiträge werden grundsätzlich unentgeltlich veröffentlicht und begründen keine laufende freie Mitarbeit. Für wiederkehrende vergütete redaktionelle Zusammenarbeit gelten gesonderte Vereinbarungen.

Kurz gesagt

Ein Gastbeitrag ist ein redaktioneller Einzelbeitrag: fachlich relevant, unabhängig, nachvollziehbar und passend zu hochblau. Werbung und Redaktion bleiben getrennt.

Themen und Zielgruppe

hochblau steht für Natur, Bewegung und Achtsamkeit. Wir richten uns an Menschen, die aktiv leben, gerne draußen unterwegs sind und Wert auf Qualität, Gesundheit, Nachhaltigkeit und bewusstes Erleben legen.

- › Wandern, Radfahren, Klettern und andere Outdoor-Aktivitäten
- › Reiseziele, Regionen, Naturerlebnisse und Touren
- › Ausrüstung, Training, Fitness und Ernährung
- › Wellness, Prävention, Regeneration und Achtsamkeit
- › Persönliche Erfahrungen, Fachwissen und besondere Perspektiven

Für jede Veröffentlichung gelten zusätzlich die jeweils aktuellen AGB für Gastautor:innen unter hochblau.com/agb-fuer-gastautoren/.

Formale Anforderungen

Die folgenden Angaben helfen uns, Beiträge schnell und ohne unnötige Rückfragen redaktionell zu bearbeiten.

- › Dachzeile: kurze thematische Einordnung
- › Überschrift: prägnant und neugierig machend
- › Teaser: ca. 100–200 Zeichen inklusive Leerzeichen
- › Fließtext mit sinnvollen Zwischenüberschriften
- › Richtwert Gesamtlänge: etwa 3.500–5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; längere Beiträge nach Abstimmung
- › 3–5 relevante Keywords zur thematischen Einordnung

Redaktionelle Anforderungen

- › Der Beitrag soll sein Thema verständlich, informativ und ausgewogen darstellen.
- › Leser:innen müssen einen eigenständigen Nutzwert erhalten – etwa Wissen, Orientierung, Inspiration oder praktische Einordnung.
- › Werbliche Formulierungen, Marketing-Sprache, Slogans oder unbelegte Superlative werden redaktionell neutralisiert oder gestrichen.
- › Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen dürfen genannt werden, wenn dies für das Thema sachlich erforderlich oder für die Leser:innen nachvollziehbar relevant ist.
- › Klassische PR-Texte, Advertorials oder Verkaufstexte sind keine Gastbeiträge. Dafür bietet hochblau gesonderte Werbeformate an.

Quellen, Wissenschaft und sensible Aussagen

Bei wissenschaftlichen, medizinischen, gesundheitlichen oder vergleichbar sensiblen Themen gelten erhöhte Anforderungen an Quellen und Nachvollziehbarkeit.

- › Tatsachenbehauptungen müssen belastbar recherchiert und nachvollziehbar sein.
- › Wissenschaftliche Aussagen sollen möglichst auf Primärquellen, Fachgesellschaften, Behörden oder anerkannten wissenschaftlichen Institutionen beruhen.
- › Quellen, Studien oder weiterführende Nachweise bitte zusammen mit dem Beitrag übermitteln oder eindeutig verlinken.
- › Gesundheitsversprechen und pauschale Wirksamkeitsaussagen ohne belastbare Grundlage sind nicht zulässig.
- › Die Redaktion kann Quellen und Nachweise anfordern und Aussagen kürzen, ändern oder streichen, wenn sie nicht ausreichend belegt sind.

Wichtig

Persönliche Erfahrung darf und soll als solche erkennbar sein. Sie ersetzt bei fachlichen oder gesundheitlichen Aussagen jedoch keinen belastbaren Nachweis.

Redaktionelle Unabhängigkeit, Werbung und Interessenkonflikte

- › Geschäftliche, persönliche oder sonstige Beziehungen zu im Beitrag behandelten Unternehmen, Organisationen oder Personen sind der Redaktion offenzulegen, wenn sie für die Einordnung relevant sein können.
- › Produkte, Reisen, Einladungen, Vergünstigungen oder sonstige Leistungen können im redaktionellen Zusammenhang angenommen werden. Daraus entsteht jedoch kein Anspruch auf Veröffentlichung, positive Berichterstattung oder eine bestimmte redaktionelle Darstellung. Über mögliche Interessenkonflikte ist die Redaktion zu informieren.
- › Redaktionelle Veröffentlichung und Werbeleistungen werden organisatorisch und inhaltlich getrennt behandelt.

Backlinks und Autoreninfo

Auf hochblau.com kann in der Autoreninfo ein sachlicher Link zur eigenen Website, zum Unternehmen oder zu einem fachlich passenden Angebot aufgenommen werden, sofern er redaktionell angemessen ist.

Im hochblau Magazin bzw. in ePaper-/Printausgaben sind Gastbeiträge nicht mit werblichen Backlinks oder Adressblöcken verbunden. Zusätzliche Sichtbarkeit im Magazin erfolgt über reguläre Anzeigen- und Werbeformate.

Autorenvita und Foto

- › Kurze Vita mit maximal ca. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- › Fachlicher oder persönlicher Bezug zum Thema sollte klar erkennbar sein
- › Autorenfoto möglichst in druckfähiger Qualität; idealerweise mindestens 300 dpi

Bilder, Grafiken und Rechte

- › Bilder bitte als separate Dateien einreichen, vorzugsweise JPG, TIFF oder PNG; für Print möglichst in druckfähiger Auflösung.
- › Die erforderlichen Nutzungsrechte müssen vorhanden sein. Bei Fremdmaterial benötigen wir vollständige Quellenangaben und – soweit erforderlich – eine schriftliche Nutzungserlaubnis.
- › Bitte eindeutige Dateinamen und möglichst kurze Bildunterschriften mitliefern.
- › Bei erkennbaren Personen muss die Veröffentlichung rechtlich zulässig sein; erforderliche Einwilligungen sind vorab zu klären.

Dateiformate und Einreichung

- › Text bevorzugt als Word-Datei (.docx) ohne unnötige automatische Formatierungen.
- › PDF-Dateien sind ebenfalls möglich; für die redaktionelle Bearbeitung ist eine bearbeitbare Textdatei jedoch in der Regel praktischer.
- › Bilder nicht in das Word-Dokument einbetten, sondern separat per E-Mail, Cloud oder Download-Link bereitstellen.
- › Bei umfangreichen Quellenlisten können Nachweise in einem separaten Dokument beigelegt werden.

Redaktionelle Bearbeitung und Veröffentlichung

- › Die Redaktion entscheidet über Annahme, Veröffentlichung, Zeitpunkt, Platzierung, Überschrift, Teaser, Bebilderung und redaktionelle Bearbeitung.
- › Beiträge können gekürzt, sprachlich angepasst, strukturiert oder redaktionell überarbeitet werden.
- › Bei wesentlichen inhaltlichen Änderungen stimmen wir uns nach Möglichkeit mit der Autorin bzw. dem Autor ab.
- › Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Beiträge, die nicht zum Themenspektrum oder zu unseren Qualitätsanforderungen passen, können abgelehnt werden.
- › Bei Magazinbeiträgen erhältst du nach Erscheinen ein PDF-Belegexemplar; bei ausschließlich online veröffentlichten Beiträgen senden wir dir den direkten Link.

So läuft es in der Praxis

1 Thema abstimmen

Bitte schicke uns zunächst Thema, kurze Idee und deinen Bezug dazu.

2 Rahmen klären

Wir stimmen Umfang, Medium, Termin und gegebenenfalls besondere Anforderungen ab.

3 Beitrag einreichen

Text, Bilder, Vita und gegebenenfalls Quellen/Nachweise vollständig übermitteln.

4 Redaktion

Wir prüfen und bearbeiten den Beitrag und melden uns bei Rückfragen oder größeren Änderungen.

5 Veröffentlichung

Nach Veröffentlichung erhältst du Link bzw. Belegexemplar.

Kontakt

Hans Jörg Ernst

Herausgeber und Chefredakteur · hochblau Magazin

E-Mail: redaktion@hochblau-magazin.de

hochblau.com · hochblau-verlag.de

Aktuelle AGB für Gastautor:innen: hochblau.com/agb-fuer-gastautoren/

Wir freuen uns auf deinen Beitrag.

Challenges are meant to be embraced.